

# PERSPEKTIVKORT

## 1. Idégenerator - Använd perspektivkorterna om ni kör fast eller för att vidareutveckla era idéer

### Vad skulle "Mcgyver" göra?

Hur skulle ni utveckla er idé eller lösning om ni bara fick använda era egna resurser och pengar?

### Ur en närstående perspektiv

Ikläd er rollen som någon närstående till er målgrupp. Ta fram idéer som utgår ifrån dennes behov, erfarenheter och önsknin

### Miljardären

Ni får ett bidrag på över en miljard av en välgörare. Hur väljer ni nu att utveckla er idé?

### IRL

Er lösning är digital eller virtuell. Beslutsfattarna bestämmer nu att idén/lösningen ni tar fram måste vara fysisk. Hur ser den ut?

### Tidsresan

Hur skulle er idé/lösning se ut om det tar fem timmar att slutföra den? Eller om det bara får ta 3 minuter att slutföra?

### "On the road"

Er idé/lösning är idag bunden till en fast lokal. Hur skulle ni utforma den om er lokal försvann och ni inte fick vara bunden till en fast adress igen?

### "One size fits all"

Idag är er idé/lösning "lika för alla". Vad händer om den blir personligt utformad för olika användares behov?

### Skämskudden

Spåna fram de sämsta och mest negativa förslagen för er utmaning. Fråga er varför detta är dåligt och hur ni skulle kunna vända det till något positivt.

### Vad roligt!

Ta fram idéer som gör er lösning till den roligaste upplevelsen för era användare. Fokus är att det ska vara kul!

## 2. Utveckla era idéer

### Vad skulle IKEA gjort?

Ta hjälp i er idégenerering av en framgångsrik organisation i en annan branch.

Gör en lista på alla tjänster och komponenter som ingår i exempelvis IKEAS erbjudande.

Hur skulle dessa typer av komponenter kunna utveckla er tjänst?

Exempelvis: Gör-det-själv, korv 5 kr, familjerabatt, självplock, hemkörning, levande visningsmiljöer eller tydlig "vägvisning" genom varuhuset.

### Subtraktion

En metod för att utveckla och finslipa era idéer.

Gör en lista på de viktigaste komponenterna eller stegen i er tjänst. T.ex: personal, byggnader, datasystem, transportmedel, fysiska möten, reception, kösystem.

Tänk er nu er tjänst utan någon av de viktigaste komponenterna/stegen. Vad skulle tjänsten eller processen tjäna på detta? Vem skulle vilja ha den nya tjänsten och varför skulle de finna den värdefull? Adderar detta nytt värde till tjänsten? Om du försöker lösa ett specifikt problem, hur kan detta påverka själva utmaningen?