

CASE #3

Hur kan unga påverka sina kompisar och anhöriga att leva hållbart och på så sätt bidra till en hållbar konsumtion, livsstil och utveckling?

En av vår tids stora utmaningar är att förmå människor att ha en hållbar livsstil. Eftersom en förändrad livsstil kräver både ett nytt tankesätt samt ett nytt sätt att agera och konsumera, innebär det en ansträngning för de allra flesta. För att stimulera till nya tankemönster och beteendeförändring behövs insatser på flera områden, eftersom vi människor är olika receptiva för skriftlig/muntlig kommunikation t ex.

Mål/Resultat: Att få människor att förändra tankesätt och beteende

Syfte/Motiv: Höja medvetandet och kunskapen om att det sätt de flesta av oss lever idag är ohållbart både ur ekologiskt och socialt perspektiv.

Relevans: Mycket hög

Målgrupp: Unga människor – i förlängningen alla

Beskriv hur det föreslagna caset är relevant för hållbarhet:

Caset är relevant främst ur ekologiskt men också socialt perspektiv. Vi blir fler och fler invånare på planeten, men jordens resurser är begränsade. När världens/samhällets resurser snedfördelas växer klyftan mellan rika och fattiga, vilket leder till oroligheter och skapar grogrund för till exempel olika extremistiska rörelser.

Caset har anknytning till flera av FN:s globala mål, främst #12 Hållbar produktion och konsumtion, #11 Hållbara städer och samhällen och #10 Minskad ojämlikhet

Vilken bransch är caset relaterat till?

Miljö- och avfallsbranschen. Sysav jobbar för hållbar utveckling för regionen och vår vision är bidra till att skapa världens mest hållbara region, för denna och kommande generationer.

Om eleverna utvecklar en idé som ni i er organisation skulle kunna realisera, hur kommer ni då att ta detta vidare?

Innovativa och genomförbara idéer om hur vi kan 1) medvetandegöra unga – och i förlängningen alla – om att vår livsstil idag är ohållbar, och 2) inspirera och påverka desamma till förändrade tankemönster och beteenden kommer att användas.

Har caset förankring/betydelse lokalt, regionalt, nationellt eller globalt (eller ur flera perspektiv)?

Caset påvisar i lika hög grad en global samhällsutmaning som en regional och lokal angelägenhet. Vi har alla ett gemensamt ansvar för vår miljö, våra medmänniskor och kommande generationer. Genom att medvetandegöra och inspirera till förändring kan vi bidra till att skapa en hållbar framtid.

Vilken typ av organisation är ni? (privat, idéburen eller offentlig)?

Offentligt, kommunägt företag.

Organisation/Företag: Sysav

Kontaktperson och kontaktuppgifter:

Marie Hilldén, marie.hillden@sysav.se, 040-635 2241